

《乳源瑶族自治县白茶产业高质量发展
总体规划（2024年-2033年）》

（征求意见稿）

乳源瑶族自治县人民政府

2024年5月

目 录

前 言	1
第一章 规划区概况	2
第一节 地理区位	2
一、地理位置	2
二、交通区位	3
第二节 自然地理条件	4
一、地势地貌	4
二、气候条件	4
三、土壤	4
四、水资源	5
五、林地植被	7
六、旅游资源	7
第三节 社会经济概况	7
一、行政区划	7
二、国民经济	8
三、人口	8
四、科教文卫	8
五、优势特色	9
第四节 农业农村发展	10
一、农业产业	10
二、农业品牌	10
三、农业科技体系	11
第二章 茶产业发展现状与存在问题	12
第一节 茶产业发展现状	12
一、茶叶生产能力稳步提升	12
二、产业扶持力度逐年加大	13
三、高质量发展工程逐步推进	14
四、科研合作不断加强	15
五、宣传推介模式不断创新	15

六、产业联动效应初现.....	17
第二节 发展优势.....	17
一、产茶历史悠久.....	17
二、地域特色鲜明.....	18
三、茶树良种优势.....	19
四、土地资源潜力大.....	20
第三节 存在问题.....	23
一、种植规模不大，龙头带动不明显.....	23
二、标准化水平不高、加工水平有待提升.....	24
三、品牌意识较弱，营销推广不充分.....	24
四、专业技术人才相对匮乏.....	25
五、茶旅融合发展程度不高.....	25
第四节 发展机遇.....	26
一、百县千镇万村发展机遇.....	26
二、“粤港澳大湾区”建设和构建“一核一带一区”区域发展新格局创造了新机遇.....	26
三、“互联网+”行动计划机遇.....	27
第五节 面临挑战.....	28
一、市场竞争激烈.....	28
二、行业标准提高.....	28
三、生产成本挑战.....	29
第六节 发展前景分析.....	29
一、国内外茶叶市场需求仍有巨大潜力.....	29
二、具有良好的市场发展前景.....	30
第三章 发展战略.....	31
第一节 指导思想.....	31
第二节 规划原则.....	31
一、因地制宜原则.....	31
二、市场导向原则.....	32
三、绿色生态原则.....	32
四、资源集聚原则.....	32

五、三产融合原则	33
六、多方参与原则	33
第三节 发展思路	33
第四节 发展目标	34
第四章 主要任务	41
第一节 强产业：优化产业结构，标准化引领产业发展	41
一、主栽品种选择及品种结构优化	41
二、推广“林+茶”种植模式加快茶园建设	41
三、开发与保护茶树种质资源	44
四、改造提升茶园和加工基础及配套设施	45
五、推广“智慧茶园”建设	46
六、建立和完善具有本地特色的茶园技术模式	46
七、提升加工工艺	47
七、完善茶叶产业技术推广体系	47
第二节 塑品牌：打造乳源特色品牌，拓展茶叶产品市场	49
一、区域公用品牌打造和品牌整合	49
三、创建茶叶知名品牌	50
四、打造乳源白茶全产业链数字化生态圈	51
五、打造茶叶专业交易平台	51
六、多措并举拓市场	52
第三节 兴科技：强化科技支撑，实施“科技兴茶”工程	53
一、统筹驻镇帮镇扶村科技特派员团队力量	53
三、推进茶叶精深加工建设	54
四、加快本土茶叶人才队伍建设	55
第四节 壮主体：创新发展模式，推进茶叶产业化建设	56
一、扶持培育产业经营主体	56
二、创新茶叶营销模式	57
三、增强社会化服务组织的功能	57
第五节 提质量：强化质量建设，提升茶叶产品品质	58
一、建立协同监管机制	58
二、建立健全产品质量安全监管体系	59

三、推进化肥农药减量增效.....	59
四、建设古茶树安全监管系统.....	60
第六节 推文化：加强茶文化建设，打造茶旅产业综合体	61
一、讲好乳源茶文化故事.....	61
二、抓好茶文化中心建设.....	61
三、打造茶旅小镇	62
第五章 保障措施.....	63
第一节 组织保障.....	63
第二节 政策保障.....	63
第三节 科技保障.....	64
第四节 人才保障.....	64
第五节 服务保障.....	65

前 言

党的二十大报告提出，要发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，各地区、各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极探索乡村振兴路径，持续推进农业农村各项重点工作。中共韶关市委办公室 韶关市人民政府办公室在印发的《关于推动茶产业高质量发展的行动计划（2024—2033年）》明确提出了“推动茶产业规模扩张、品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，以茶产业高质量发展助推乡村全面振兴”的目标。

为深入推进“百县千镇万村高质量发展工程”，积极落实韶关市委市政府推动茶产业的高质量发展要求，乳源瑶族自治县农业农村局组织编制了《乳源瑶族自治县（白）茶产业高质量发展总体规划（2024年-2033年）》（以下简称《规划》）。

《规划》在全面总结梳理茶产业发展现状与存在问题、充分衔接县国土空间总体规划、生态环境保护规划等相关内容的基础上，系统谋划全县茶产业高质量发展的主要任务、重大工程，是乳源瑶族自治县当前和今后一段时期茶产业发展原则、主要任务、重大工程实施的指导性规划。规划基期年为2023年，规划期为2024年-2033年，重点谋划2024-2026年重点工作。

第一章 规划区概况

第一节 地理区位

一、地理位置

乳源瑶族自治县地处广东省北部、韶关市西北、南岭山脉骑田岭南麓。介于北纬 $24^{\circ} 23'$ — $25^{\circ} 33'$ ，东经 $112^{\circ} 52'$ — $113^{\circ} 20'$ 。东临韶关市浈江区、武江区，西接清远市阳山县，南连曲江区罗坑镇、英德市波罗镇，北与乐昌市及湖南省郴州市宜章县相接。行政区域总面积 2299 平方公里。乳源瑶族自治县是老挝、泰国、越南等东南亚国家和美国、法国等欧美过山瑶的祖居地之一，被誉为“世界过山瑶之乡”。

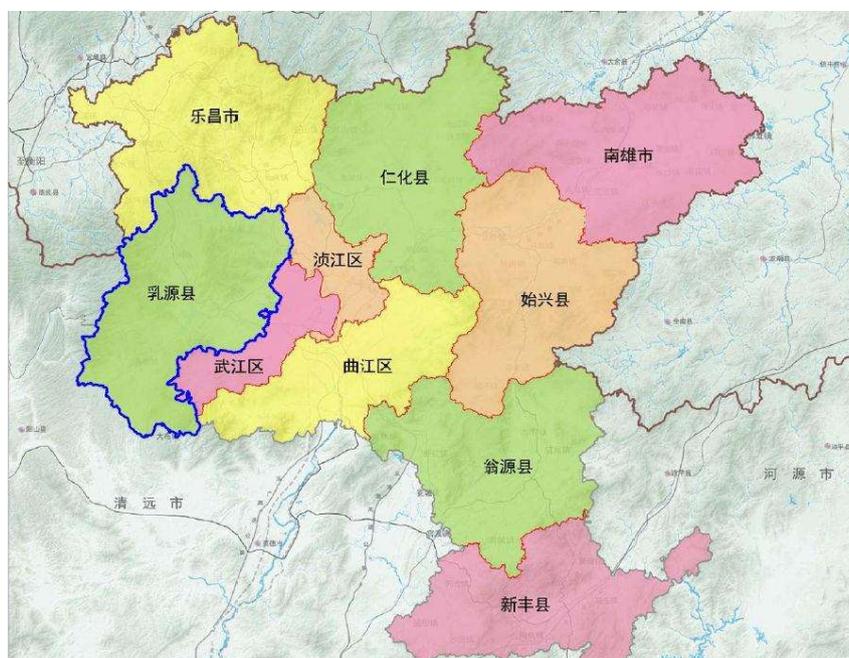


图 1-1 乳源瑶族自治县地理位置示意图

二、交通区位

乳源瑶族自治县交通快捷便利，境内有韶关丹霞机场、京广铁路、武广高铁，京港澳高速公路、乐广高速公路贯穿全县，县域范围有 5 个出入口。县城距京广高铁韶关站仅 25 公里，高铁 45 分钟可达广州，与珠三角形成 1 小时经济圈；距北江货运码头 35 公里，可直达港澳货运码头。

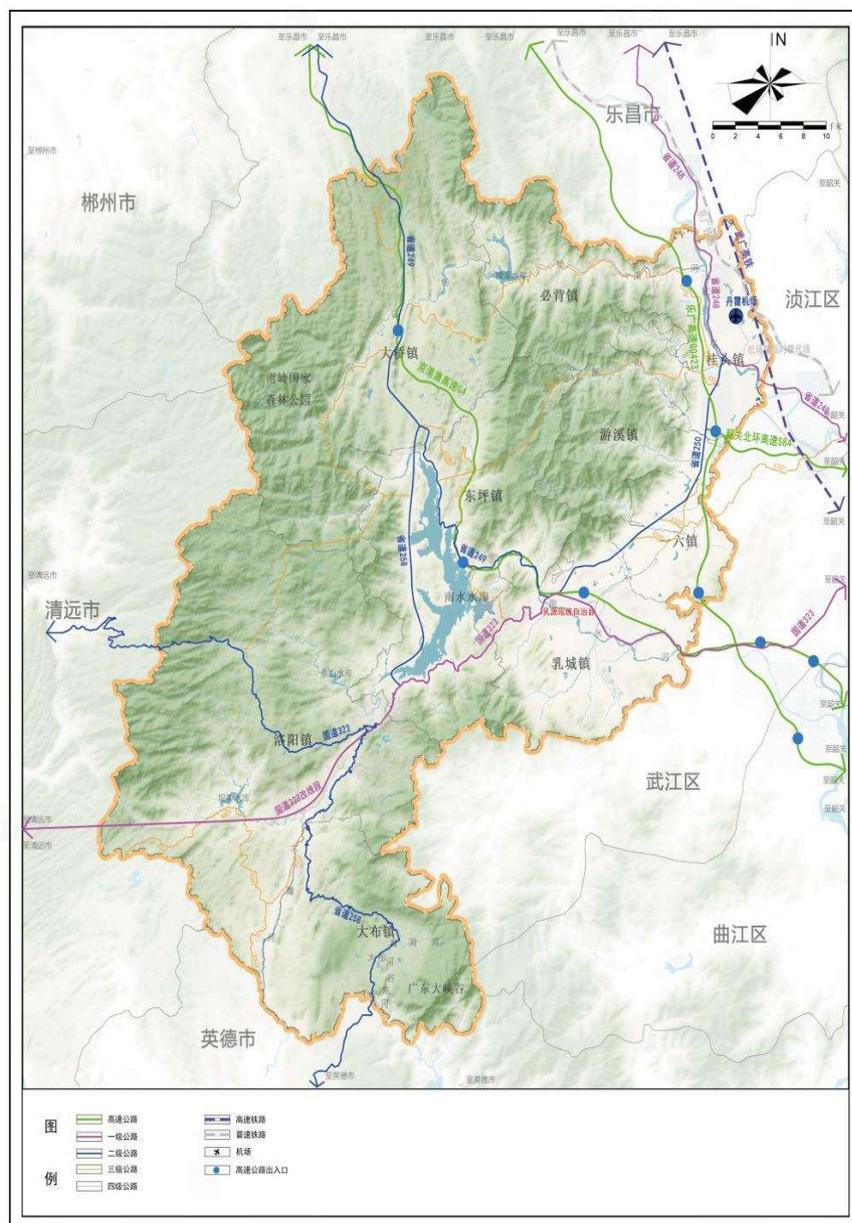


图 1-2 乳源瑶族自治县区位交通图

第二节 自然地理条件

一、地势地貌

乳源瑶族自治县地势西北高、东南低，自西向东倾斜。五指山平头寨、大东山、瑶山狗尾嶂、老婆头等五大山脉横亘，山峦连绵，交错纵横。海拔 1000 米—1500 米山峰 82 座，1500 米—1902 米山峰 20 座，南粤第一山峰——猛坑石（石坑崆），坐落于县境西北部边缘。县境处在新构造间歇上升地区，县境溶蚀地貌显著，地形切割强烈，山谷生成明显。以纵横划分，西部是海拔 1000 米—1902 米的山区，是乳源最高地带，中部是海拔 600 米—1200 米山区，是次高地带，东北至东南是海拔 300 米以下的丘陵平原地带，有利于发展茶产业。

二、气候条件

乳源瑶族自治县地处亚热带季风性湿润气候区，全县气候温和，四季分明。根据乳源气象站资料统计，多年平均气温为 19.1℃~20.2℃之间，高山地区每年 12 月至 2 月有少量降雪和霜冻出现，极端最高气温 40℃，极端最低气温-4.1℃。

三、土壤

根据 1984 年全国土壤普查资料，全县共有土地面积 358.65 万亩，土壤种类划分为水稻土、黄壤、红壤、红色石灰土、菜园土、潮砂等 6 个土类，分 11 个亚类，36 个土属，84 个土种。县内植被类型主要有常绿阔叶林、针叶与阔叶混交林、针叶林、灌木丛、稀树灌木草地、人工林等六大类型。

四、水资源

乳源瑶族自治县境内河流属珠江流域，北江水系，属降雨补给型。境内高山峡谷众多，河流密布，全县主要河流有 9 条，主河道长 309.65 公里，共计流域面积 2205.9 平方公里，除武江是过境水外（县域境内 16.25 公里），其余 8 条流域中集水面积大于 100 平方公里的河流有 4 条：南水河、杨溪河、大潭河、新街河，集雨面积小于 100 平方公里的有五官庙河、柳坑河、水源官河、大布河。其中南水河属北江水系，大潭河、大布河属连江水系，杨溪河、新街河、五官庙河、水源官河均属武江水系，可为高标准农田提供灌溉水源。

乳源瑶族自治县水源较为丰富。主要水源有水库、山溪以及山塘。农田用水主要通过山溪间的陂头拦挡取水，以及水库、山塘自流引水，水库可用于缺水季节补水灌溉。近年来，县水务和农业农村部门也着手推进农田水利建设，按照“缺什么，补什么”的原则，完善相关配套设施以满足农业灌溉，例如对引杨灌区和双口灌区进行了改造，提高了灌区输水渠道设计标准，完善工程配套，增加了高效节水设施，扩大现状灌区面积，提高农业用水利用率，为农业生产提供了有利的水资源条件。

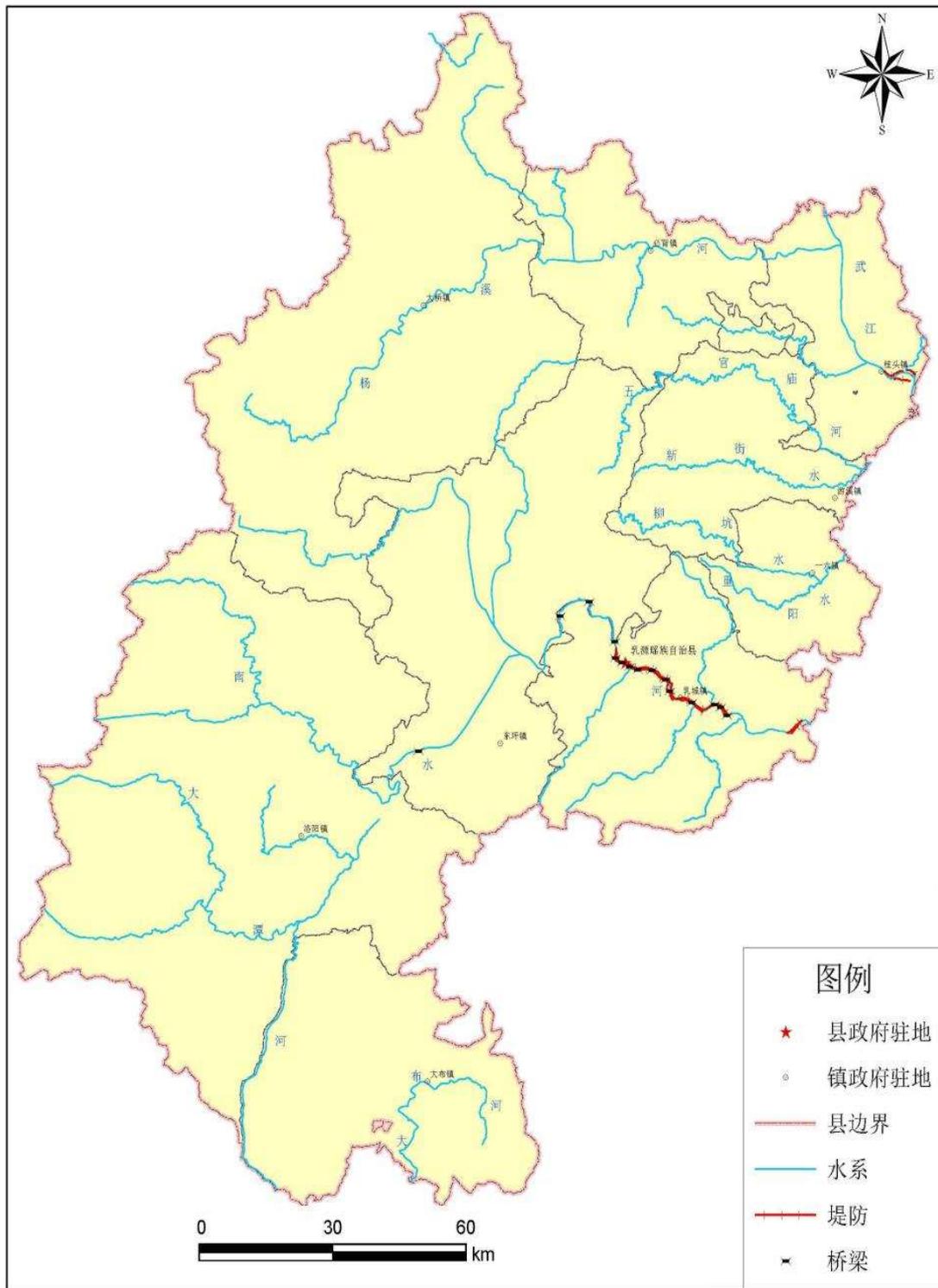


图 1-3 乳源瑶族自治县水系图

五、林地植被

乳源瑶族自治县林地总面积 19.01 万公顷，占县域土地总面积的 82.69%。森林面积 270.73 万亩，森林蓄积量为 1381.76 万立方米，森林覆盖率为 78.49%，是广东省最重要的林业基地之一，县境内发现野生植物共计 216 科 946 属 2572 种，其中蕨类植物 43 科 100 属 211 种，裸子植物 9 科 22 属 32 种，被子植物 164 科 824 属 2329 种，约占广东省已查明野生维管束植物总数的 36%。

六、旅游资源

乳源瑶族自治县的旅游资源得天独厚。境内拥有众多的生态、民俗、宗教、人文等景观，有集雄、奇、险、秀于一身的广东十大最美丽地方之一——广东大峡谷；有终日云雾缭绕的广东最高峰——石坑崆；有美国、越南、泰国、法国等世界过山瑶的发祥地——必背瑶寨；有地球同纬度上面积最大的原始森林——南岭国家森林公园；有中国佛教五大禅宗云门宗的发祥地——云门寺，为仰宗祖庭——正觉寺（正在恢复重建）；有风光秀丽的国家级湿地公园——广东乳源南水湖国家湿地公园。

第三节 社会经济概况

一、行政区划

乳源瑶族自治县辖乳城镇、桂头镇、大桥镇、大布镇、洛

阳镇、一六镇、必背镇、游溪镇、东坪镇共 9 个镇，115 个村（居）。

二、国民经济

国民经济保持平稳发展。根据韶关市地区生产总值统一核算结果，2023 年我县地区生产总值为 115.55 亿元，同比增长 0.2%。其中，第一产业增加值为 11.68 亿元，同比增长 11.4%；第二产业增加值为 57.09 亿元，同比下降 6.0%；第三产业增加值为 46.78 亿元，同比增长 4.8%。

三、人口

据 2020 年统计，户籍人口 23.2 万人，性别比 106.61（女孩为 100），城镇户籍人口 7.4 万人，乡村户籍人口 15.8 万人。全年出生人口 2963 人，人口出生率 12.8%，出生人口性别比 104.06（女孩为 100），死亡人口 1441 人，死亡率 6.2‰，人口自然增长率 6.6‰。

四、科教文卫

2022 年，全年普通学校（不含中职，含教学点）在校学生 36880 人，增长 1.4%。拥有普通中学 8 所，小学 11 所，幼儿园 42 所。全县文化系统共有艺术表演团体 1 个，公共图书馆 1 个，文化馆 1 个，剧场、剧院数 1 个，电影院 2 个，博物馆 1 个。公共图书馆藏书量 35.6 万册，乡镇综合文化站 9 个。全县体育场地 28 个，建成镇级农民健身工程 10 个。

全县共有各级各类医疗卫生机构 37 个，其中医院 2 个，乡镇卫生院 9 个，门诊部 22 个，妇幼保健院 1 个，疾病预防控制中心 2 个，卫生监督所 1 个。年末卫生机构床位 615 张。年末卫生技术人员 1071 人，其中，执业医师、执业(助理)医师 412 人，注册护士 505 人，药剂人员 61 人，防疫人员 93 人。

五、优势特色

民族风情独特浓郁。“瑶族盘王节”、“瑶族刺绣”、“瑶族民歌”、“乳源瑶族传统服饰”等列入国家、省非物质文化遗产名录，百米瑶绣作品《瑶岭长歌》获上海大世界基尼斯之最，并被省选送参展上海世博会；乳源瑶族“十月朝”被评为省群众性文化活动优秀品牌，乳源瑶族自治县被列为广东省瑶族文化生态保护试验区。

乳源瑶族自治县先后四次被国务院授予“全国民族团结进步模范集体”，获评“全国民族自治县(旗)科学发展示范县”、“全国义务教育发展基本均衡县”、“全国民族体育先进集体”、“全国绿化模范县”、“全国绿色食品示范县”、“国家绿色能源示范县”、“中国最佳民族生态旅游名县”、“国家农产品质量安全县”、“广东省教育强县”、“广东省旅游强县”、“广东省林业生态县”和“广东省双拥模范县”等称号，获评“世界过山瑶文化生态旅游目的地”、“第九届广东省(市)域旅游创新发展十强”、“中国瑶绣之都”、“中国民间文化艺术之乡”和“广东省推进教育现代化先进县”等荣誉称号。

第四节 农业农村发展

一、农业产业

近年来，乳源瑶族自治县以沿线省级高新区，蔬菜、瑶药、油茶三大省级现代农业产业园和重要旅游景区为主抓手，引进宝华等一批龙头企业，构建一二三产业融合发展的现代农业产业体系，推动乡村产业发展。

农业生产加快。2023年，全县农林牧渔业产值完成18.88亿元，同比增长11.5%，比前三季度提高1.1个百分点。其中，农业产值完成8.47亿元、增长9.9%，林业产值完成4.44亿元、增长6.2%，牧业产值完成5.32亿元、增长25.0%，渔业产值完成0.56亿元、下降0.3%。

二、农业品牌

近年来，乳源瑶族自治县立足资源优势，大力发展生态特色农业，精心打造“一片两带”（城郊观光农业产业示范片和石灰岩山区耐寒耐旱农业产业带、深山区农林经济产业带），扶持水果、蔬菜、茶叶、禾花鱼等特色产业发展，培育南岭蔬菜、云门柑、番薯干、高山茶、腐竹等农产品品牌。截止2022年，乳源瑶族自治县建成特色瓜果、绿色蔬菜、高山茶叶、中药材等绿色食品基地22个，注册农产品商标41个，“三品”认证产品数量42个。全县培育农业新型经营主体1013家，其中农业企业222家，农民专业合作社482家，家庭农场309家。

乳源瑶族自治县以东莞长安--乳源对口帮扶为契机，以长

乳农产品专供门店为平台，以优质蔬菜、大米、畜禽、土特产、特色水果等乳源农产品为依托，在东莞建立农产品三级市场。以农批和农超对接形式，打造“乳源专供东莞”品牌，推动乳源品牌农产品全面直供和专供东莞，将乳源打造成为东莞的“米袋子”、“菜篮子”基地。

三、农业科技体系

乳源瑶族自治县深化产学研协同创新，通过组建产学研联盟、科技示范基地等形式，鼓励农业龙头企业与省农业科学院、省茶文化研究院、华南农业大学等高等院校和科研院所合作，共建农业科技研发中心、农业科技创新中心等，加快构建新型农业科技创新体系，集中力量开展科技协同攻关研究、试验示范和推广应用。

近年来，乳源瑶族自治县扶持本地特色优势产业水稻、蔬菜、柑橘、茶叶、家畜、家禽、水产功能区，组建一批行业性的产业技术创新联盟，提升产业链的配套能力、应变能力和协调能力，完善农作物病虫和植物疫情监测预警网络，加快建立柑橘黄龙病检测检验体系和综合防控体系，推进农作物病虫绿色防控、统防统治和应急防控。到2022年，全县农业科技贡献率达到67%。

第二章 茶产业发展现状与存在问题

第一节 茶产业发展现状

一、茶叶生产能力稳步提升

自“十三五”以来，全县茶叶种植面积稳步增长，2016年种植面积为0.73万亩，分布在9个镇，千亩以上茶叶主产区有3个镇（洛阳镇、必背镇、东坪镇），全年产量达465吨（鲜重）。截至2023年底，全县茶叶种植面积0.87万亩，比2016年增长119.18%；茶叶总产量381吨（干重），比2016年增长410%；茶叶总产值为0.705亿元。

全县茶树良种率约为65%，以乳源大叶茶群体种为主，先后引入以乌龙茶、福云6号、金萱、黄金桂、瑞香、仁化白毛茶、乐昌白毛茶、白叶单丛、八仙单丛、中茶108、鸿雁12号等品种。

截至2023年，全县茶叶种植面积0.87万亩，主要分布在洛阳镇、必背镇、东坪镇，其中洛阳镇4688亩（多为1980年代种植），必背镇1803亩、东坪镇1700亩、大桥镇260亩、大布镇120亩、乳城镇115亩。其中人工栽培茶园约6400亩（实生群体种、无性系台地茶园各占比50%），未投产茶园约300亩。另有荒野茶园群落20余个，每个群落面积约100-200亩，总面积约2000亩。

全县现有乳源瑶族自治县华瑶茶叶有限公司、乳源瑶族自治县瑶山王茶业有限公司、乳源瑶族自治县天瑶红茶业有限公司、乳源瑶族自治县丰禾茶业有限公司、乳源瑶族自治县乳游红商行等企业，6家合作社，25个家庭农场，100余户茶叶种植大户，茶农人均收入超过2万元。

近年来，乳源茶产业发展得到社会各界的肯定，先后打造了“粤字号”茶叶品牌8个，“乳源瑶山茶”获得2021年度全国名特优农产品证书，其他为企业参加评比获奖产品，获奖产品累计达30个全国名特优产品等称号。相关有机绿茶、红茶、白毛茶产品多次荣获“粤茶杯”“中茶杯”等名优茶金奖，受到专业人士的高度赞誉。

二、产业扶持力度逐年加大

近年来，韶关市及乳源瑶族自治县先后出台了《中共韶关市委 韶关市人民政府关于推动茶产业高质量发展的行动计划（2023-2032年）》《乳源瑶族自治县关于扶持农业产业化发展实施方案（2020-2024年）》《乳源瑶族自治县人民政府办公室关于印发乳源瑶族自治县农村土地承包经营权流转奖补激励政策试点方案的通知》《乳源瑶族自治县人民政府办公室关于印发乳源瑶族自治县农村土地承包经营权流转奖补激励政策实施方案（2022-2024年）》的通知、《洛阳镇农业产业强镇示范建设实施方案》等扶持政策，并设立发展引导专项资金，承担了全国“一村一品”示范村镇等项目建设。近十年来，全县共争取和筹集财政引导资金超过1亿元，示范带动全县可开发的

宜茶林地发展茶叶，至此，茶产业结构得到优化提升。

三、高质量发展工程逐步推进

在标准化生产方面，目前拟计划制订《乳源大叶茶 术语、分类和基本要求》等 6 项标准，涵盖乳源茶产业的“命名”“分级分类”“加工”“包装”“机械化采摘”“核心产区”“古树茶保护”等标准内容。拟建立了 6 个标准化茶叶生产示范区、6 个茶叶安全用药示范区以及 6 个产品标准化加工示范基地。

在质量监督体系建设方面，通过与茶叶主产区和生产主体签订茶叶安全生产责任书，禁止高残留、限用农药的使用，在源头上采取堵控措施，同时结合执法工作开展茶叶日常检测，在流通上确保安全；目前全县通过认定的生态茶园 5 家，认定连片 100 亩以上面积 0.45 万亩，示范推广零星茶园生态改造面积达到 0.6 万亩，实现了综合经济效益比传统生产模式年均增长 15%-30%。

在公用品牌建设方面，全县尚未注册茶叶类公用品牌。在企业品牌建设方面，政府出台了《乳源瑶族自治县关于扶持农业产业化发展实施方案（2020-2024 年）》，茶叶农业经营主体申报评定省市名牌产品（农业类）称号，对新获评国家级、省级和市级的名牌产品（农业类）称号，分别奖励 10 万元、5 万元和 2 万元；新获得有机产品、绿色食品、无公害农产品认证的农业企业、农民专业合作社、家庭农场，每家分别一次性奖励 3 万元 2 万元和 1 万元；产品商标当年获评为国家驰名商标、省著名商标的茶

叶农业企业、农民专业合作社、家庭农场，每家分别一次性奖励 5 万元和 3 万元。大力培育和扶持特色优势农产品生产企业实施质量认证，走农业品牌化道路。全县有效期内无公害农产品认证茶叶企业 10 家，产地规模为 3.5 公顷，认证产量 350 吨；有效期内绿色食品认证茶叶企业 3 家，认证面积 1500 亩，认证产量 200 吨；有机农产品认证茶叶企业 3 家，认证面积 1500 亩，认证产量 100 吨。通过名牌带动战略的实施，全县茶叶质量认证企业数量稳中有升，茶叶品牌档次和产品附加值得到有效提升，品牌效应明显；近年来全县有 8 款茶叶产品入选广东十大好春茶、广东十大茗茶等省级评比活动。

四、科研合作不断加强

近年来，乳源先后与省茶文化研究院、韶关学院、华南农业大学等科研院所合作，建立了“瑶山王茶生产示范基地”；与四川大学何涛博士、县人社局长期合作，共开展评茶员、茶艺师、茶叶加工工等职业技能培训 5 期，取得职业资格证书的各类专业技能人才超过 15 人，高级工 6 人，茶叶专业技能人才培养初见成效。

五、宣传推介模式不断创新

为提高乳源茶知名度，全县积极创造平台，多部门会同市社会组织深入开展宣传，积极发动和组织茶叶企业参加广交会、澳门展、农交会、农博会、加博会、海博会和省茶叶产业大会等国内外博览会和展销会活动，在各类展销会和博览会上推介乳源茶。

乳源通过推行“互联网+茶叶”销售模式，促进形成新的销售渠道，促进茶叶消费。支持华瑶茶叶公司、瑶天下茶叶公司等一批企业，利用“互联网+茶叶”销售模式，使乳源茶产业实现了线下线上营销，有效提高乳源茶品牌的知名度和影响力。

六、产业联动效应初现

近年来，乳源不断加大探索茶产业和文化、旅游、商贸等产业的协调发展力度。洛阳镇积极探索将茶叶产业融入深洞村人居环境整治，围绕文化，开发文旅体验项目。在深洞村委周边 10 平方公里范围内，依托畬族特色村打造乡村文旅圈，形成以茶文化为主题，畬族文化为特色，林间产业协同发展的乡村“飘香文旅”综合体，描绘亮丽画卷，初步形成“政府引导，村民参与，社会推动，产业联动”的发展新局面。

第二节 发展优势

一、产茶历史悠久

乳源产茶历史悠久，陆羽在世界上第一部茶学巨著《茶经》中记载“南岭生福州、建州、韶州、象州；往往得之，其味甚佳。”乳源的种茶历史悠久，洛阳镇深洞村至今仍有古茶树被陆续发现，最大古茶树树径可达 30 厘米，是名副其实的“乳源瑶山茶之乡”。此外，“瑶山茶制作技艺”被列入韶关市非物质文化遗产代表性项目名录。

二、地域特色鲜明

（一）与气候的关联性

乳源位于北纬 23 度黄金产茶带，气候温和，雨量充沛。茶叶产区具有山高日照短，云雾雨量多，冬春不严寒，夏暑无酷热的天气特点，非常适合茶树生长，茶树生长没有明显的休眠期，四季都可产茶。独特的气候特征使得乳源茶品质以上乘。春季，气温由低至高逐渐回升，期间时有北方冷空气入侵，呈阴雨潮湿天气，云层厚，光线弱，折射光多，蓝紫光强，有利于茶树氮元素代谢的进行，芳香物质、氨基酸、茶氨酸及水溶性成分相对较高。因此，所制茶叶滋味浓厚甘爽，香气清高。夏暑期间，气温较高，太阳直射光多，红橙光强，茶树生长迅速，蒸腾作用强，体内碳代谢旺盛，有利于茶多酚的积累，萜烯类等与茶叶香气成份有关的内含物明显减少。因而，所制茶叶滋味苦涩，香气低淡。秋冬季昼夜温差大，有利于花果香型的芳香物质的形成与积累，但茶叶内含物都明显少于春茶，所制茶叶，滋味醇淡，而香气高锐持久。

（二）与土壤特征的关联性

土壤是茶树赖以生存的基础，优良的土质条件，不仅对茶树的生长，而且与茶叶的品质形成密切相关。据资料显示，乳源境内土壤类型土壤种类划分为水稻土、黄壤、红壤、红色石灰土、菜园土、潮砂等 6 个土类，分 11 个亚类，36 个土属，84 个土种，适合茶树的种植。

（三）与水资源的关联性

乳源境内高山、峡谷、森林众多，属亚热带季风性气候区，季节性降雨明显，水量丰富。乳源的水资源主要由江河水、山塘、水库水、地下水等组成，可有效地保持水土，涵养水源，调节气候，净化空气，因此，在干旱季节，除平原茶园，茶树幼苗期需用水灌溉外，山地茶园一般无需淋灌。

三、茶树良种优势

乳源以本土优质茶树品种资源乳源大叶茶为特色，洛阳镇、东坪镇、大布镇至今仍保存着为数众多的古老茶树，既是乳源产茶历史的见证，也是选育良种的种质资源库和保持良种优势的物质基础。

乳源茶树品种繁多，先后引进国内外主要优异茶树种株，品种保护和扩繁基础良好。1960年代扦插乳源大叶茶100亩，引进福云6号（洛阳镇200多亩、东坪镇500多亩）；1990年代扩大福云6号种植面积，2000年至2003年瑶乡茶业公司引进的白叶单丛。2004年东坪镇引进市宏伟集团发展金竹峰茶叶，引进杏仁香单丛、八仙单丛等；2005年至2007年天瑶茶叶公司引进的金宣、黄金桂等；2015年至2019年，华瑶公司引进仁化白毛茶、乐昌白毛茶、台湾金萱、瑞香、四季春等品种；瑶山王茶业公司引进鸿雁12号、中茶108等。

四、土地资源潜力大

乳源拥有大量宜茶的可开发丘陵、林地以及园地等，土地资源丰富。当地农民集中居住于乡镇及周边村落，其活动范围相对有限，对周边山林环境的影响较小。茶区远离市中心，长期以来受工业化和城市化的影响程度低，当地大规模的工厂、企业寥寥无几。全县可发展茶园面积潜力十余万亩，可以通过整合种植业结构和土地资源，形成相对集中的茶叶发展园区，为茶叶产业化、规模化发展提供强有力的支撑。

序号	镇（街）	村（居）委	面积（亩）	三调现状地类（林地、园地等）	现状情况（撂荒/种植/其它）
1	游溪镇	江背	136	林地	林地
2	游溪镇	中联	30	林地	桉树改种
3	游溪镇	中心洞	629	林地	林地
4	游溪镇	大寮坑	2143	林地	林地
5	游溪镇	茨良坑	2441	林地	林地
6	游溪镇	上营	2500	林地	林地
7	游溪镇	中联	504	林地	林地
8	游溪镇	营坑	1053	林地	林地
9	游溪镇	冷水岐	1003	林地	林地
10	洛阳镇	深洞村委	4813	其他林地	林地
11	洛阳镇	深洞村委	1152	乔木林地	林地

12	洛阳镇	深洞村委	221	其他林地	林地
13	洛阳镇	深洞村委	4377	乔木林地	林地
14	洛阳镇	深洞村委	387	其他林地	林地
15	洛阳镇	深洞村委	2819	乔木林地	林地
16	洛阳镇	白竹村委	47	其他林地	林地
17	洛阳镇	白竹村委	4956	乔木林地	林地
18	洛阳镇	白竹村委	36	其他林地	林地
19	洛阳镇	深洞村委	333	乔木林地	林地
20	洛阳镇	富塘村委	2067	乔木林地	林地
21	洛阳镇	深洞村委	601	乔木林地	林地
22	洛阳镇	深洞村委	27	其他林地	林地
23	洛阳镇	深洞村委	6	其他林地	林地
24	洛阳镇	深洞村委	16	其他林地	林地
25	洛阳镇	深洞村委	360	乔木林地	林地
26	洛阳镇	深洞村委	4641	乔木林地	林地
27	洛阳镇	深洞村委	2183	乔木林地	林地
28	必背镇	横溪村委会	1403	林地	种植
29	必背镇	必背村委会	2527	林地	种植
30	必背镇	桂坑村委会	2321	林地	种植
31	必背镇	方洞村委会	1105	林地	种植

32	必背镇	方洞村委会	998	林地	种植
33	必背镇	方洞村委会	797	林地	种植
34	必背镇	方洞村委会	2439	林地	种植
35	桂头镇	草田坪村委会	2043	林地	种植杉松木
36	桂头镇	草田坪村委会	810	林地	70%种植杉木
37	桂头镇	小江至均村	6360	林地	桉树、杂树
38	一六镇	东粉村委	726	林地	种植
39	一六镇	东粉村委	129	林地	种植
40	一六镇	乐群村委	1445	林地	种植
41	一六镇	团结村委	51	林地	种植
42	一六镇	乐群村委	1833	林地	种植
43	大桥镇	石角塘	1452	林地	部分撂荒
44	大桥镇	武丰	1765	林地	撂荒
45	大桥镇	武丰	713	林地	撂荒
46	大桥镇	武丰	2644	林地	撂荒
47	大桥镇	大岗	381	林地	部分撂荒
48	东坪镇	新村村委	1815	林地	种植杂树
49	东坪镇	东田村委、茶坪村委、新村村委	5087	林地	种植杂树
50	乳城镇	前进村委	24334	林地	种植
51	乳城镇	大东村委	11116	林地	种植

52	大布镇	白坑	23	园地	种植
53	大布镇	白坑	1741	林地	种植
54	大布镇	鹤英	1514	林地	种植
55	大布镇	白坑	2385	林地	种植
56	大布镇	白坑	1709	林地	种植
57	大布镇	白坑	1050	林地	种植
			122197.0779		

第三节 存在问题

一、种植规模不大，龙头带动不明显

“十三五”时期前后，乳源茶叶种植面积增长了 146.25%，但总体来看种植面积依然偏低，2022 年底，乳源茶种植面积 0.87 万亩，仅占全县种植面积 14.34%；3 家市级以上龙头企业自有茶园面积不到 0.16 万亩，占全县茶园面积 13.67%；营收规模不足 1000 万元。在规模上与湖南安化、遵义湄潭、福建安溪等中国茶叶百强县相比差距明显。此外，由于茶园在路网、水、电等关键性基础设施配套建设和检修维护需大量资金投入，当地龙头企业囿于资金缺口和生产加工技术短板，导致茶叶产业化经营能力弱、组织化程度低，龙头企业难以与农户建立长期稳固、可持续的利益联结机制，带动效应不显著，制约了茶叶产业的发展壮大。

二、标准化水平不高、加工水平有待提升

一是标准化水平不高、精制率较低。虽然全县共有产加销一体化经营户（企业）超过100家，但取得“SC”认证茶叶加工企业不足10家，精制设备不足3套，导致茶叶品质参差不齐，辨识度较低，落后的生产形式严重制约了乳源茶叶产业整体加工规模。二是加工工艺相对传统。工艺创新不足，存在高火香、汤色偏黄、外形欠美等问题，相较于别的名优绿茶和红茶缺乏市场接受度和竞争力。三是加工的机械化、清洁化水平较低。目前乳源茶叶加工的基础设施薄弱，大部分为简易的加工作坊和加工点，初加工设备老旧、配置不合理，机械化、清洁化水平需提升。

三、品牌意识较弱，营销推广不充分

一是公用品牌特色不够鲜明。在品牌构建中未结合乳源特色进行布局，品牌的文化力较弱。二是品牌的产品力不足。目前“乳源茶”主导品类较为模糊，具体包括绿茶、红茶、乌龙茶等多种茶类，未能融入全县白茶主导路线，消费者对品牌认知不清晰。三是品牌的管理机制尚待完善。各茶企未主动积极纳入区域品牌管理中，品牌合力未形成。同时，品牌的准入、授权、使用等制度不完善。四是品牌的市场力不足。乳源茶以品牌茶销售的茶叶占比为8.5%，当地大部分茶也是以原料茶及批发的形式流通，品牌的市场影响力有待加强。目前市场占有

量少，消费大多集中在当地群体。特别是乳源茶叶生产、经营企业规模小，市场拓展力差，企业品牌影响力弱。

四、专业技术人才相对匮乏

一是基层推广人员素质有待提升。目前乳源县专职茶叶专业技术推广人员不足5人，技术推广人员业务能力不足，新技术、新品种、新工艺的普及推广仍存在一定困难。二是企业科研力量有待提高。企业生产多沿用传统工艺，与省内科研力量的产学研合作多依靠政府部门推动，创新能力和科研能力需进一步提高，科技支撑产业发展能力有待提升。三是缺乏市场营销端人才。特别是市场营销、品牌策划、文化传播等方面专业技术人才尤其匮乏。

五、茶旅融合发展程度不高

虽然，近期一直在推动洛阳镇茶旅走廊项目建设，但是要把各景点串联成线、成面，还有待基础设施等配套完善。瑶山茶特色不明显，与省内清远连南、连山和广西富川、金秀等瑶族自治县相比缺乏明显优势。目前，以茶文化为主题的旅游亮点仍不多，没有与当地的主要景点如南岭国家森林公园、广东乳源大峡谷、云门寺佛教文化生态保护区、云门峡漂流景区、天井山国家森林公园、天景山仙人桥景区、必背过山瑶之乡生态旅游景区、南方红豆杉森林公园、通天箩地下森林公园、西京古道等进行有效的融合。同时，由于乳源茶产业化程度低，第二、

三产业发展滞后，加上茶叶深加工以及多元化开发滞后，茶业综合效益不高，适合茶旅融合的产品缺乏。

第四节 发展机遇

一、百县千镇万村发展机遇

2022年12月8日，中国共产党广东省第十三届委员会第二次全体会议审议通过了《中共广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定》，要求坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，实现农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。其中，构建现代乡村产业体系要求完善现代农业产业体系，推进现代农业产业园、农业现代化示范区建设，发展壮大丝苗米、岭南蔬果、畜禽、水产、南药、茶叶、花卉、油茶、竹等特色产业集群。做大做强“粤字号”农业知名品牌，发展预制菜等农产品精深加工，培育壮大乡村旅游、数字农业等新业态，促进农村一二三产业融合发展。完善利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益。加快推进村集体经济增收，建成更多集体经济强村。

二、“粤港澳大湾区”建设和构建“一核一带一区”区域发展新格局创造了新机遇

粤港澳大湾区协同发展、全省“一核一带一区”发展布局，大大提升了在全省经济省会发展中的战略地位。随着湾区经济

圈不断扩容发展，交通互联正进一步促进湾区经济一体化，这将直接为乳源带来国内茶叶人均消耗量最大的市场，促进乳源茶产业成为全县经济发展新亮点。

三、“互联网+”行动计划机遇

在经济新常态下，互联网将推动茶叶产业的变革。随着“互联网+”行动计划的铺开，互联网将不断颠覆传统茶叶产业的组织形式、商业规则、产业链条、竞争格局，延伸出很多新的商业模式、销售模式。抓住变革机遇，积极发展“互联网+茶叶”，创新渠道和方式，促进茶叶发展方式的转变和产业转型升级。一是颠覆以生产企业为主导的传统思维。企业通过互联网、大数据分析消费者的需求和喜好，尤其是分析新生代消费者的需求和爱好，以此调整企业的发展规模、产品方向和创新内容。二是改变传统茶叶营销理念和方式，为茶叶市场细分提供了现实可能性。茶叶企业未来需要用大数据精准定位目标客户，并以精良的服务实现与客户的密切互动，不断改进产品质量，推动产品创新。三是产品分销渠道重新构造。互联网推动了商流、物流、信息等一系列的内容网络化。大幅降低了中间环节，压缩成本开支，提高了流通效率，将对传统分销渠道、组织和环节进行冲击和重构。

第五节 面临挑战

一、市场竞争激烈

我国茶叶消费市场以自给自足为主，现如今国内驰名的茶叶品种较多，由于当地政府支持水平较高，宣传力度较强，部分品牌实现了快速的发展；同时，广东几乎所有市县都有茶叶品牌，并已经抢占了相当的市场份额；福建福鼎、政和，云南景谷、怀朔等县市积极发展白茶产业，具备先发优势以上原因导致乳源茶的市场竞争面临着相当大的威胁，急需加快转型升级和提质增效的步伐。

二、行业标准提高

在茶叶产品质量监管方面，国内已于 2005 年开始对茶叶产品实施生产许可证（QS、SC）制度，对茶叶企业从生产流程、核心控制环节、生产场所、设备和辅料等作出要求。GB2763 将茶叶中的农药残留限量项目增加至 110 项。欧洲、日本等发达国家和地区茶叶行业标准不断提高，对茶叶进口农残标准设限越来越苛刻，使国内企业在开拓欧盟、日本等发达国家和地区的茶叶市场时面临严格的技术壁垒，制约着国内茶叶海外市场的开拓。此外，乳源茶产业在食用农产品、绿色食品、无公害食品、有机食品等方面的认证相对较少，成为乳源茶产业市场开拓所面临的挑战。

三、生产成本挑战

茶叶是劳动密集型产业，随着我国农村劳动力进入总量过剩与结构性短缺并存阶段，劳动力短缺、生产成本不断攀升等问题对茶产业发展提出了严峻挑战。同时，乳源拥有较大面积的古茶树，但由于茶园零星分散、坡度普遍较大等地形因素的制约，机械适用性不强，预计随着新增茶园投产，未来若干年内采茶工短缺会成为制约产业发展的瓶颈。此外，乳源茶园的植保和茶叶采摘、加工等机械化程度低，伴随着茶叶生产的人工成本不断上升和物质投入成本的不断增加，将导致经营利润压缩和下滑，茶叶产业发展面临较大的挑战。

第六节 发展前景分析

一、国内外茶叶市场需求仍有巨大潜力

尽管国内外茶产业整体都面临供求结构性失衡问题，但从长期发展趋势来看，茶产业的市场需求仍有巨大增长空间。预计未来我国茶叶消费量仍将以 3%-5% 的速度持续增长。第一，我国是世界最大的茶叶消费国，有世界上最大的茶叶消费群体，又有悠久的茶叶消费历史，具有稳固的市场消费基础。第二，居民收入持续增长是确保茶叶消费的经济基础，预计未来我国整体经济仍将保持较高的增长速度，随着城市居民收入的不断增长，再加上合理的定价，可以在一定程度上刺激大众茶叶消费。第三，消费习惯的培育是未来重要的增长点。调研发现，

现有人群的消费量还可以提高 40%以上，加上新加入的消费人群的消费量，可以预见茶叶总消费量提升的空间依然很大。第四，随着对茶叶精深加工产品和多元化消费的增长，会产生新的茶叶消费需求，进而形成新的增长点。第五，随着新茶饮的发展，年轻群体的茶饮消费日益成熟，对支撑未来茶产业发展具有重要作用。第六，茶叶健康保健功能的普及和认知也是确保未来茶叶消费持续增长的重要动力。

二、具有良好的市场发展前景

如前所述，乳源茶产业发展具有历史、生态、文化、市场、政策等优势。此外，乳源茶还具有发展的后发优势，可以通过科学规划、精心策划有效规避茶产业发展中的风险。只要乳源茶发挥好自身的优势，积极对接粤港澳大湾区市场和开拓海外市场，探索出特有的发展模式，将具有良好的发展前景。

第三章 发展战略

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平生态文明思想和党的二十大精神，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。深入学习贯彻习近平总书记视察广东系列重要讲话重要指示精神，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，抓住国家“一带一路”等战略机遇，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，落实高质量发展要求，践行“两山”理论，立足乳源茶叶产业基础，统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章，坚持绿色发展方向，强化品牌意识，优化营销流通环境，打牢乡村振兴的产业基础。抓好品质、品牌、品位“三品”建设，加快产业转型升级和农业供给侧结构性改革，推进茶叶产业链延伸和一二三产业深度融合。

第二节 规划原则

一、因地制宜原则

准确分析和把握乳源茶产业发展中存在的各种问题，从更广阔的区域和行业视角来分析行业整体、相关产业之间、行业内部各行业等在发展水平、产业关联、资源利用、区域优势发

择、生态和环境保护、产业用地等方面存在的问题或不足来进行规划。

二、绿色生态原则

深入推进生态文明建设，践行“两山”理念，树立“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，坚持生态、经济和社会协调发展，处理好发展绿色经济和保护生态环境的关系，合理开发、适度保护、林茶共生，建设生态茶园、高标准茶园，推进化肥农药减量增效，实现速度、效益与生态的统一，形成区域性、规模化和生态化生产基地，推进茶叶产业链延伸和全产业链打造。

三、市场导向原则

充分考虑现实市场和潜在市场，适应市场对茶叶产品安全化、优质化和多样化的需求，明确目标市场，重点发展市场占有率高、前景广阔、特色鲜明的茶叶产品。根据目标市场消费需求，选择适宜优良品种，扩大生产规模，引导产品精深加工与市场营销。

四、资源集聚原则

按照区域化生产、功能化布局要求，在符合环境资源合理保护理念的前提下，引导茶园向优势主产区聚集；在交通便捷、土地较为平坦的区域建立茶树种苗圃和种质资源圃；加工企业向规模化、集中度高的茶园基地集聚；建设大中小并举的茶叶

流通、生产与加工企业集群，形成独具特色的农业产业集群。推进多种形式的农业适度规模经营，重点建设一批具有地方特色和市场优势的茶叶生产基地。

五、三产融合原则

坚持产业协同发展，完善社会化服务体系，大力发展农业领域“互联网+”战略，逐步将小农户生产生活引入现代化农业发展轨道；发挥“瑶文化”优势，坚持茶产品展销、茶文化旅游、茶主题休闲度假同步发展，积极壮大新型农业经营主体实力，实现休闲观光旅游与茶叶种植生产良性互动，打造洛阳镇茶旅小镇，促进一二三产业深度融合。

六、多方参与原则

坚持政府引导、社会支持和企业、农民多方参与的格局，创新合作经营模式和产业帮扶模式，重点培育农业企业、农民专业合作社，推进产业化扶贫工程，以点带面、联动发展，形成多方参与、共同富裕的良好局面。

第三节 发展思路

认真落实“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，深入贯彻落实省委、市委工作部署，以“**高端茶特异化，低山茶产业化**”为发展主线，以“**质量为本、品牌引领、科技支撑、融合发展**”为总体发展思路，以市场为导向，以科技

为动力，以质量为重点，以品牌为中心，大力发展高标准茶园建设，优化茶业结构，提高经济效益，实现茶业可持续发展。提升品牌价值，从商品到品牌再到瑶族文化品牌，做大做强乳源茶产业。以项目化带动产业集群化发展，以数字化引领产业现代化发展，以科技化驱动产业高端化发展，在产业结构优化、质量安全保护、特色品牌培育、三产融合发展、茶文化多元化、人才队伍建设等方面集中发力、精准突破，推进乳源茶产业优质化、生态化、品牌化、产业化建设，为实现乡村全面振兴提供更加强劲支撑。

第四节 发展目标

以积极落实市委市政府工作部署和推进乳源茶产业高质量发展总目标，到规划期末将乳源发展成为粤港澳大湾区优质生态茶产品供应地。力争到 2032 年，乳源茶产业的生态化、规模化、标准化、品牌化及数字化发展取得重要进展。具体目标如下：

一是强基础：进一步夯实产业发展基础。至 2032 年，乳源茶园种植面积 11.21 万亩，投产面积 10 万亩。培育和推广地方特色茶树品种 1-2 个，推广示范新品种、新技术、新成果 10 万亩以上，实现无性系良种茶园覆盖率达 85%，推广绿色生态生产技术，建设生态茶园、高标准茶园 3 万亩，改造低质低产茶园 1 万亩，建设统防统治与绿色防控融合示范茶园 1

万亩，建设数字茶业示范茶园 1 个，全面推动茶园生产生态化、精细化和现代化；加工技术大幅提升，SC 认证企业达 3 家，现代化生产加工示范企 3 家，数字化茶叶加工示范厂 2 家，推动茶叶加工清洁化、标准化。

二是育主体：进一步做大做强产业主体。培优扶强省、市重点农业龙头企业，支持龙头企业整合资源，做大规模、做响品牌。力争培育省级龙头企业 1 家。优化产业组织体系，实现茶农加入合作经济组织比例达 60%，改造专业合作社 10 家、家庭茶场 20 家。

三是强品牌：进一步做强乳源茶品牌。通过品牌推介、销售和宣传活动，增强乳源茶叶区域公用品牌的知名度及美誉度。重点将瑶族文化融入乳源茶叶公用品牌内涵构建和宣传中，让乳源茶叶品牌有明显的识别度。

四是增效益：进一步提升茶叶发展效益。到规划期末，乳源市茶产业综合效益和发展竞争力得到显著提升，实现一产产值 10 亿元，综合产值 40 亿元。切实实现茶农增收，茶农亩均收入达 15000 元。

第五节 区域布局及功能定位

一、区域布局

按照《乳源瑶族自治县农业农村经济发展“十四五”规划》

要求，与农林牧渔、水利、工业、林业、旅游、物流等专项规划相衔接，根据各乡镇的区位条件、环境容量与资源承载力，按照基地化建设、标准化生产、规模化经营、社会化服务、高新化技术装备、优质化加工产品、品牌化营销的思路，统筹布局茶产业的生产、加工、流通、旅游、文化、研发、服务等功能板块，总体形成“一域统筹、两心驱动、两园引领、一廊拓展、六基地支撑”的空间功能布局框架。

（一）“一域”

即乳源瑶族自治县全域，纵向健全完善茶产业链条，横向挖掘茶文化，加速三产融合，培育新产业新业态。

（二）“两心”

——乳源茶科技创新与加工展示中心：位于东坪镇，建设集科技研发与服务一体的创新与加工展示中心。在科技创新方面，积极与华南农大、广东省农科院、仲恺农业工程学院、广东省茶文化研究院、广东科贸职业学院等科研机构对接，联合地方其他龙头企业，围绕全产业链发展对科技需求，全面推进产学研合作，重点加强种植技术、加工技术、绿色生态、精深加工、综合利用等产业关键共性技术创新与应用。以省级和国家级科研机构+试验转化基地等方式，推动农业科技协同创新应用。加快构建以企业为主体的技术创新和成果转化机制，突出中心的研发创新、引进吸收、成果孵化、展示示范、技术培训、管理服务等功能，打造辐射带动全县的茶产业科技创新应用中心。

——乳源茶产业种植加工中心：位于洛阳镇，加强标准化茶园建设，统一种植规格与模式，积极推广无害化、清洁化、标准化生产，优化茶园生态系统；支持引进国内外茶叶加工先进设备，大力普及推广机械化采摘，降低成本，增强竞争力；鼓励企业申报 SC、ISO9001、HACCP 等认证，着力培育省级、市级重点龙头企业，在合适区域新建精深加工厂、延长产业链。

（三）“两园”

——古茶树种质资源保护示范园：位于洛阳镇，建立古茶树种质资源保护示范园。收集、整理、保存橄榄野生种、地方种等种质资源，在本地进行扩繁、农艺性状鉴定评价。利用所收集的种质资源，通过育种前的应用基础研究，包括“种质资源发掘、优异基因挖掘、种质资源创新”，建立乳源古茶树种植资源树数据库，制定保护方案，进行台账式、可追溯管理，示范保护古茶树资源。

——古茶树公园。位于东坪镇，依托其古茶树数量多、规模大、空间呈集聚分布的优势，按照国家森林风景资源质量一级标准和建立国家林木（花卉）公园的要求，打造古茶树公园建设，保护特有的茶树种质资源，促进生态文明建设，推进绿色发展，建设美丽乡村。

（四）“一廊”

——乳源茶产业兴旺与乡村振兴长廊：在产业布局上整合现有茶产业基地，逐步推行至全域；空间上将广东大峡谷、石坑

崆、必背瑶寨、南岭国家森林公园、云门寺、广东乳源南水湖国家湿地公园等现有景点，按照农旅融合的方向，结合乡村振兴战略，推进休闲旅游功能拓展。在高标准打造茶产业推进产业兴旺的同时，积极打造文化、旅游、民宿等特色项目，建成全区产业兴旺、乡村振兴的展示样板。

（五）“六基地”

按照现代农业产业建设要强化标准化规模大基地的要求，重点在洛阳镇、必背镇、东坪镇、乳城镇、大布镇、大桥镇，建设一批标准化、规模化的大型种植基地。制定相应的标准化操作规程，突出基地的智能化、绿色化、标准化等基础设施建设，重点突出打造六大示范基地。

对照发展“绿色农业、生态农业”的基本要求，对茶叶种植基地进行生态建设和改造。运用现代化种植技术，按照相关标准，积极开展机械化、智能化、信息化高效茶叶种植，实现种植生产精准调控、生产作业省力省工。并突出种养循环与区域养分平衡，提高土地利用率，探索完善与示范推广新型种养生态循环农业模式。

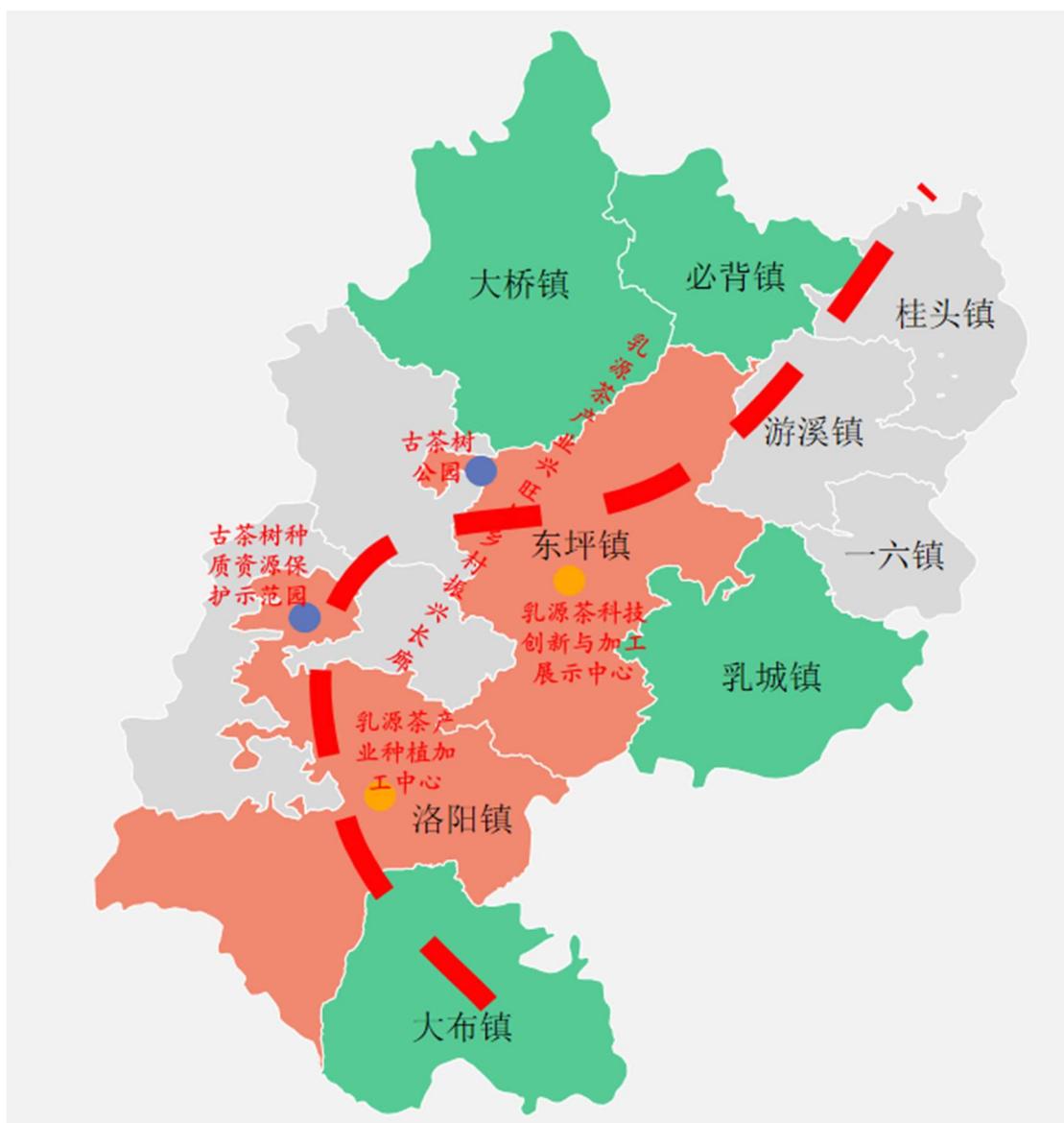


图 3-1 乳源瑶族自治县茶产业区域布局

二、各镇功能布局

根据各乡镇的区位条件、环境容量与资源承载力，以现代农业要素集聚为导向，统筹布局茶产业的生产、加工、流通、旅游、文化、研发、服务等功能板块，将其分为标准化种植区、精深加工区、科技研发区、休闲农业区、双创孵化区。

其中，洛阳镇为标准化种植区、精深加工区、休闲农业区；东坪镇为标准化种植区、精深加工区、科技研发区、休闲农业区；乳城镇为标准化种植区、双创孵化区；必背镇、大布镇、大桥镇为标准化种植区。

第四章 主要任务

第一节 强产业：优化产业结构，标准化引领产业发展

一、主栽品种选择及品种结构优化

加快乳源茶树良种化进程,结合传统特色和产业发展周期,同时考虑区域与气候条件,选择 3 个主推品种,选择乳源大叶茶、福鼎大白茶和政和大白茶为主要推广品种,适当推广丹霞 1 号、丹霞 2 号等品种,对群体种种植面积较大的区域,适当提升区域的无性系种植比例。2024 年应完成 300 亩苗圃任务,2026 年前建成古茶树种质资源圃 1 个,扩繁基地 2 个。

二、推广“林+茶”种植模式加快茶园建设

结合林业部门相关政策,按照“适地适树适产业”原则,充分利用林地资源,开展林分改造,将乔木型、小乔木型茶树纳入全县林相改造的主体树种之一,打造一批“林+茶”种植示范点,制订《乳源瑶族自治县林茶复合栽培技术规范》。林业部门按年度扩种目标任务,依法利用采伐后迹地(如桉树林、杉树林、残次毛竹、松树林等),保障落实扩种所需林地指标和具体地块,合法合规利用林地资源发展林下茶叶种植,确保郁闭度在 0.2 以上。农业农村部门负责引导茶企、茶农种植乔木型、小乔木型茶树,推动“林+茶”种植规模不断扩大。合理研究可种植茶叶潜力空间分布。

乳源瑶族自治县可种植茶叶潜力空间分布图

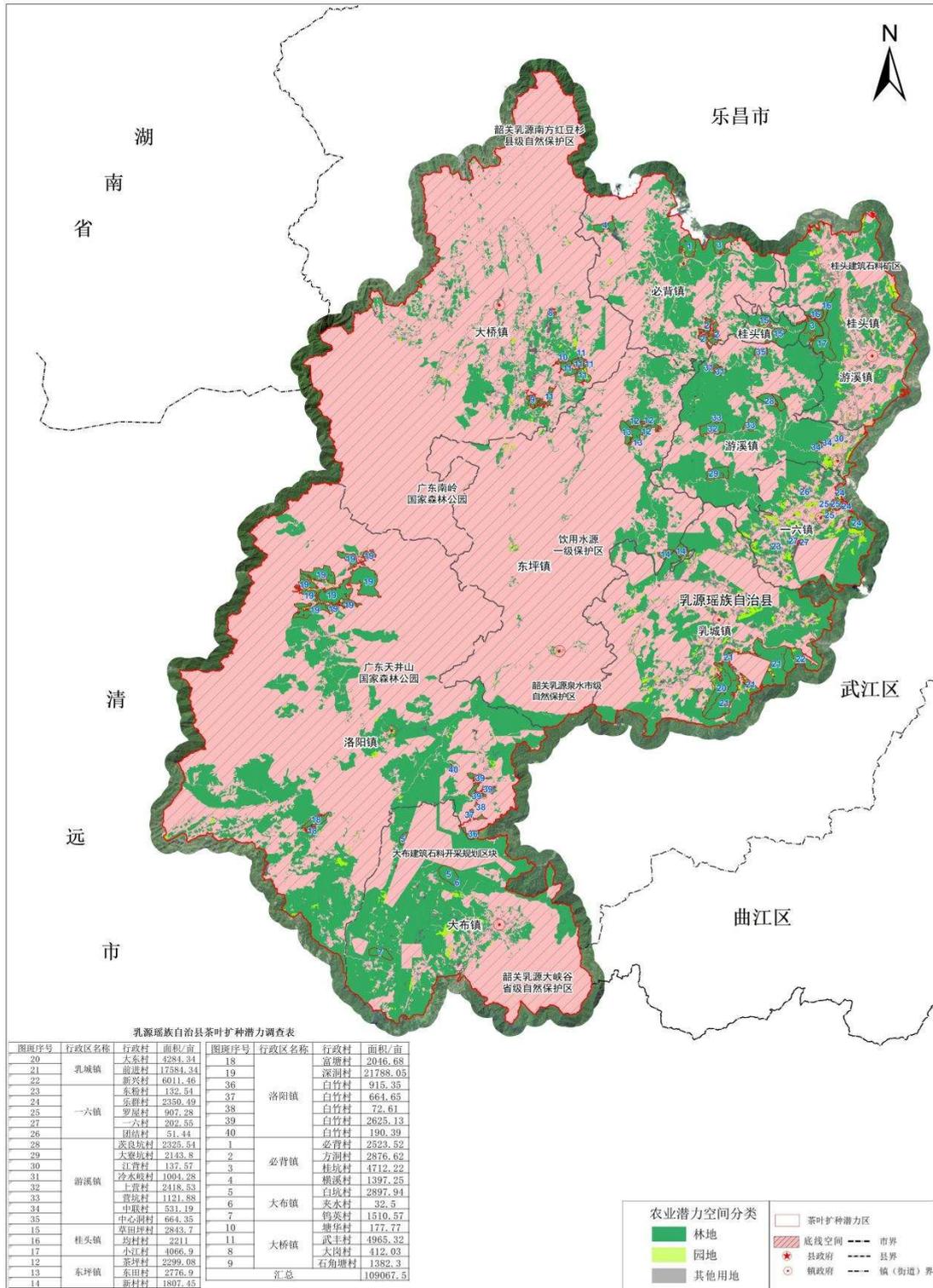


图 4-1 乳源瑶族自治县茶叶扩种潜力调查表

乳源瑶族自治县茶叶扩种面积目标任务分解表

单位：亩

镇别	现有茶树种植面积	现有人工商品林、一般公益林面积	摸底调查可扩种面积	2024年种苗繁育基地建设任务	2024年-2033年扩种面积目标任务数										
					合计	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
全县	8740	612300	109067.51	300	103500	3500	5700	11500	13800	13800	13800	11500	11500	9200	9200
乳城镇	115	61276	27880.14	50	17100	578	942	1900	2280	2280	2280	1900	1900	1520	1520
一六镇	0	26196	3644.3	0	4100	139	226	456	547	546	546	456	456	364	364
桂头镇	15	40657	9121.6	0	7700	261	424	856	1026	1027	1026	856	856	684	684
大桥镇	260	105	6937.41	0	2900	98	160	322	387	387	387	322	322	258	257
洛阳镇	4688	144528	28302.86	150	25500	862	1404	2833	3400	3400	3400	2833	2833	2267	2268
东坪镇	1700	56774	6883.43	100	8300	281	457	922	1107	1106	1107	922	922	738	738
大布镇	120	93195	4441.02	0	10800	365	595	1200	1440	1440	1440	1200	1200	960	960
游溪镇	39	98858	10347.15	0	13700	463	754	1522	1827	1827	1827	1522	1522	1218	1218
必背镇	1803	90711	11509.6	0	13400	453	738	1489	1786	1787	1787	1489	1489	1191	1191

1. 扩种面积目标任务分解综合考虑现有林地面积和摸底调查可扩种面积两方面情况，其中现有林地占权重 60%、摸底调查占权重 40%。
 2. 计算方式：现有林地面积*预计可用茶树种植系数*权重系数+摸底调查面积*权重系数=扩种面积目标任务数。上表采用的“预计可用茶树种植系数”为 16%。

三、开发与保护茶树种质资源

一是按照《茶树种质资源考察收集技术规程》《茶树种质资源描述规范和数据标准》等茶树种质资源技术规范，进行茶树种质资源标准化整理、整合和共享试点项目，加强种质资源的鉴定和定级定标评价，拓展种质资源共享平台，把多年来对茶树种质资源的农艺性状、加工品质、抗病虫性、生化成分、儿茶素组成等系统鉴定研究积累起来的种质资源数据，通过标准化整理、整合信息向社会提供共享，推进优良茶树品种开发工作。坚持“保以致用，以用促保”的原则，充分保护、挖掘、开发利用古茶树种质资源；充分发挥乳源茶的种用价值和商品市场价值，推进种质资源保护单位建设，建设品种资源展示园和示范点，推广乳源茶新品种及配套栽培技术的示范应用，推动优质种质资源利用开发工作。2026年前完成全县古茶树资源普查工作。

二是加大老茶树保护力度，全面开展对乳源茶良种种质资源调查，编制100年树龄以上名贵老茶树的保护落实，推进名贵种质资源保护工作，为开发顶级高端茶叶奠定基础。古茶树保护采用“面上实树保护和点上集中保存”相结合：其中，名优古茶树面上实树保护主要通过制定统一保护措施，对确定为保护对象的古茶树，建立档案，通过记录业主姓名、茶树名称、树龄、立地环境、茶树特征等管理措施；名优古茶树点上集中

保存的管理措施主要是通过建设-古茶树的良种资源圃、古茶树良种茶苗圃基地等实施保护。2026年前完成古茶树挂牌及管理责任到人工作。

三是探索古茶树公园建设。依托洛阳镇、东坪镇古茶树数量多、规模大、空间呈集聚分布的优势，按照国家森林风景资源质量一级标准和建立国家林木（花卉）公园的要求，打造古茶树公园建设，保护特有的茶树种质资源，促进生态文明建设，推进绿色发展，建设美丽乡村。2026年前完成古茶树公园建设。

四、改造提升茶园和加工基础及配套设施

一是开展老茶园改造工作。对于基本无产出的茶园则适时退出或进行重新种植，提高老茶园产出和综合效益。二是开展茶园基础设施提升工作。进一步完善全县主要茶园基地的水电路综合、排灌系统等基础配套设施。实现茶叶主产区茶园周边道路平整、硬化和拓宽，保证集中连片道路顺畅，主干道贯通，道路排水系统完善。对部分茶园周边环境进行改善，保障茶园的生态水平。按照标准化清洁化要求提升改造加工条件。三是鼓励开展集中化加工，推广东平镇茶叶集中加工场所建设模式，提升乳源茶叶加工品质的稳定性。四是改造茶叶初加工厂。加大茶叶初制加工厂与龙头企业之间合作，逐步形成重点产区初制茶厂的全覆盖。五是提升企业加工的现代化和数字化水平，支持企业进行茶叶加工设备提升改造。2024年内建成茶叶初加

工示范车间 3 个，改造老茶园 1000 亩；2026 年前建成集中化加工车间 2 个，改造老茶园 3000 亩；2026 年前建成茶叶精制工厂 1 间，改造老茶园 4000 亩。

五、推广“高标准茶园”建设

强化科技创新支撑引领，推进“物联网”信息技术应用于农业生产、经营、管理和服务。大力发展数字农业，改进监测统计、分析预警、信息发布等手段，健全农业信息监测预警体系，提高全县数字农业发展水平。鼓励茶叶种植、经营单位进行物联网改造，推广“高标准茶园”的发展。

六、建立和完善具有本地特色的茶园技术模式

根据发展“绿色农业、生态农业”的基本要求，引导茶叶企业、合作社等经营主体对茶园进行生态建设和改造，构建具有区域特色的茶园技术模式，坚持老茶园嫁接改造和新建高标准茶园并重，即一手抓以无公害茶园、绿色茶园、有机茶园建设为重点的生态茶园建设，一手抓以良种优质、高产高效、高品质的高标准茶园建设。围绕中低档常规茶园和老茶园改造，推进原料基地标准化、良种化和生态化，因地制宜地运用“发展一批、巩固改造一批、调整一批”和“改土、改树、改园、改管理方式”等措施，强化原料基地建设，逐步淘汰低产低质茶园，发展品质优良茶园，扩大中高档品种的种植面积。

通过项目引导，推广高标准茶园建设技术，加强病虫害绿

色防控，完善茶园路网及排（喷）灌工程等基础设施配置，建设防护林隔离带，形成“头带帽、腰束带、脚穿靴”的良好茶园生态系统，构建生态茶园体系，全方位打造国内高标准、高品质茶叶生态示范基地，全面推进现代茶叶产业基地建设。加强对新增茶园的管理，确保到顺利进入达产年（丰产期）。

七、提升茶叶初加工工艺

一是改进传统加工工艺。加大科研机构与企业合作，开展现有企业和家庭农场的加工工艺品质提升工作，提高其市场接受度。二是提升乳源白茶精制加工水平。2026年前制定并推广乳源白茶加工标准，重点培训提升白茶的加工技术，形成乳源白茶独有稳定的品质特点，让其与其他白茶有一个明显风格区别。三是加大茶叶初加工机械购置补贴力度。推进茶叶初加工设备装备更新升级，引导家庭农场、农民合作社、茶企、社会化服务组织等购置杀青机、揉捻机、理条机、色选机、炒（烘）干机等初制加工机械。四是加大对乡村工匠及茶叶加工技能型人才的培养，以人才助力乳源茶产业加工技能水平的提升。

七、完善茶叶产业技术推广体系

依托全县技术推广队伍，广泛组织和动员农业科技人员、社会人员等力量，采取技术培训和科技入户等形式，大力推广普及先进适用的常规技术和新技术，如优质茶树丰产栽培技术、大棚技术、采摘技术、生物防治技术、施肥技术、茶树嫁接技

术等。多渠道、多形式开展茶叶生产、加工的培训，提高市茶叶生产的机械化技术水平。强化技能培训，加强茶农的专业知识培训，使更多茶农适应农业专业化、规模化和科技化的发展要求，培育新型骨干茶农队伍。健全村级服务点，创新推广服务方式和手段，示范主导品种，推广关键技术，提高科技成果转化率。完善茶叶种植主产核心区的三级茶叶科技服务体系，配备专业技术人员，加强实用技术的示范推广。推广无公害生产技术、茶园科学施肥技术；加快生物农药和高效低毒低残留化学农药的试验、示范、推广；大力推广应用新型喷雾机械及技术。2024-2026年年均开展技术培训200人次，推广先进种植、加工技术2项，三年合计制订相关标准3项。

专栏一 产业结构提升项目

（一）品种结构优化行动

选择3个主推品种，选择乳源大叶茶、福鼎大白茶和政和大白茶为主要推广品种，适当推广丹霞1号、丹霞2号等品种。2024年应完成300亩苗圃任务，2026年前建成古茶树种质资源圃1个，扩繁基地2个。

（二）乳源茶产业规模提升行动

制订《乳源瑶族自治县林茶复合栽培技术规范》，鼓励新增茶园种植和“林茶”技术，2024-2026年前分别完成扩种面积0.35万亩、0.57万亩和1.15万亩。

（三）茶园和加工基础及配套设施提升行动

积极开展老茶园改造和茶园基础设施提升工，鼓励开展集中化加工，改造茶叶初制加工厂。2024年内建成茶叶初加工示范车间3个，改造老茶园700亩；2026年前建成集中化加工车间2个，改造老茶园3000亩；2026年前建成茶叶精制工厂1间，改造老茶园5000亩。

（四）古茶树资源保护行动

加强茶树种质资源标准化整理、整合和共享试点项目，2026年前完成全县古茶树资源普查，古茶树挂牌及管理责任到人工作；加强古茶树保护力度，制订地方性法律法规，全面开展对乳源茶良种种质资源调查，编制100年树龄以上名贵老茶树的保护落实，2026年前完成古茶树公园建设。

（五）加工能力提升行动

鼓励改进传统加工工艺，开展现有企业和家庭农场的加工工艺品质提升工作；2026年前制定并推广乳源白茶加工标准，提升乳源白茶精制加工水平，形成乳源白茶独有稳定的品质特点，让其与其他产区白茶有一个明显风格区别；加大对乡村工匠及茶叶加工技能型人才的培养。

（六）茶产业技术推广体系提升行动

依托省内科研、技术力量，广泛组织和动员农业科技人员、社会人员等力量，采取技术培训和科技入户等形式，大力推广普及先进适用的常规技术和新技术。2024-2026年年均开展技术培训200人次，推广先进种植、加工技术2项，三年合计制订相关标准3项。

第二节 塑品牌：打造乳源特色品牌，拓展茶叶产品市场

一、区域公用品牌打造和品牌整合

树立“大产业、大整合、大品牌”的目标，走“整合传播，抱团发展”的路子，构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的三级品牌体系，以“乳源白茶”为区域公用品牌，按照区域品牌的制定、准入、使用、管理等相关规定，建立健全品牌保护机制和体系。规范公用品牌包装使用标识，以“乳源白茶”为品牌包装基础素材，在品牌茶的包装上统一印制特色标识，提升品牌的文化力。申报“乳源白茶”地理标志和“乳源白茶”

集体商标，探索保护产品规范化管理。至 2026 年，完成“乳源白茶”集体商标申报和品牌保护机制和体系，制订区域品牌管理办法，实行“统一标识、统一标准、统一监管”，塑造区域品牌特色。制定公用品牌宣传计划，统一乳源茶宣传标志和宣传口径。

二、建立行业品牌标准及准入（认证）机制

规范产品名称，制订使用“乳源白茶”品牌的准入（认证）机制，对本地、外地用“乳源白茶”标识进行认证审核，并颁发同意使用证明，同时开展市场打击假冒伪劣产品行动。至 2026 年，制定乳源白茶个性化等级标准。采用人工与机械相结合，走“看天做茶”的差异化生产加工，打造适应茶馆、茶空间等高端市场需求的产品；在中低山茶产区推广茶园机械化采摘、规模化生产、标准化管理加工的生产经营模式，探索茶叶分等级包装，实现中低山茶产品的标准化、规模化、批量化，打造适合日常消费的大众饮品。

三、创建茶叶知名品牌

支持企业自主品牌建设，鼓励企业以良种化、生态化、标准化、产业化为基础支撑创建知名品牌，扶持公用品牌企业的发展。对获得“粤字号”农业品牌、证明商标、集体商标，以及良好农业规范、食品安全管理体系认证和“三品认证”的企业按规定进行奖励。规划期内创建国内知名品牌 1 个、省内知

名品牌 5 个，推进茶叶产品绿色、有机食品认证达 10 个，“粤字号”农业品牌 10 个。

四、打造乳源白茶全产业链数字化生态圈

打造数字茶叶，完善数据收集与更新的自动化，实现数据一张图管理。立足茶叶全产业链，开展产业数据的采集、治理、存储、挖掘、建模分析、应用等工作，解决茶产业基础数据分散匮乏等问题，构建全产业链数字化生态圈。面向涉茶政府服务管理部门、产业经营主体、科研机构、消费公众等提供专业权威的数据服务，提供国内外茶产业实时分析以及产销信息查询、专家咨询、调研等多功能服务，并从茶业指数、舆情监测、竞争态势、消费趋势等多维度支撑科学决策。

五、打造茶叶专业交易平台

打造专业化、规模化、品牌化的一流线上线下产业专业交易平台，涵盖茶叶、茶具、茶食保健品、文创等。促进茶产区、茶品牌、茶企、茶商集中落户。以产业园区、特色小镇为基础，培育乳源茶鲜叶、初制茶、精制茶专业销售市场。2026 年争取建设茶叶集散地 1 个，适应新时代电子商务发展，探索与大型电商企业合作，建设茶叶线上销售平台，扩大乳源茶影响力。完善农村电子商务主体，引导电商、物流、商贸、金融、供销、邮政、快递等各类电子商务主体到乡村布局，构建农村购物网络平台。依托农家店、农村综合服务社、村邮站、快递网点、

农产品购销代办站等发展农村电商末端网点。

六、多措并举拓市场

乳源茶的销售区域要立足本地，深耕粤港澳大湾区，辐射全国，带动海外。重点深耕市内及省内市场，优先拓展南方及周边市场，积极拓展北方及海外市场。一是扶持与提升线下渠道。鼓励和扶持龙头企业建设形象体验店，按照一城一馆的总体布局，打造集乳源茶批发销售、茶艺展示、品茶休闲于一体的品牌形象体验店。结合企业特点，开发团体直销渠道。二是培育与开发跨界渠道。坚持资源互补的发展原则，积极开发培育与大型企业的渠道共享合作，横向打通流通渠道。积极开展与品牌渠道商、茶馆的合作，在品牌连锁企业内开设乳源茶专柜，积极参与相关营销推介活动，借助渠道商品牌来拓展终端消费市场。三是培育与开拓线上渠道。鼓励支持线上推广，利用各大直播电商平台，搭建乳源茶叶网络销售平台。鼓励各主体与天猫、京东、拼多多等电商平台合作，鼓励茶农、茶户利用抖音直播和微信小程序、朋友圈等形式宣传、销售自家茶叶，积极探索乳源茶的直销模式。

专栏二 品牌提升项目

（一）区域公用品牌打造和品牌整合提升行动

以“乳源白茶”为区域公用品牌，按照区域品牌的制定、准入、使用、管理等相关规定，建立健全品牌保护机制和体系。至2026年，完成“乳源白茶”集体商标申报和品牌保护机制和体系，制订区域品牌管理办法，建立行业品牌标准及准入

(认证) 机制, 制定乳源白茶个性化等级标准。

(二) 茶叶知名品牌创建行动

支持企业自主品牌建设, 对获得“粤字号”农业品牌、证明商标、集体商标, 以及良好农业规范、食品安全管理体系认证和“三品认证”的企业按规定进行奖励。规划期内创建国内知名品牌1个、省内知名品牌5个, 推进茶叶产品绿色、有机食品认证达10个, “粤字号”农业品牌10个。

(三) 打造乳源白茶全产业链数字化生态圈

打造数字茶叶, 完善数据收集与更新的自动化, 实现数据一张图管理, 构建全产业链数字化生态圈。

(四) 打造茶叶专业交易平台

打造专业化、规模化、品牌化的一流线上线下产业专业交易平台, 涵盖茶叶、茶具、茶食保健品、文创等, 培育乳源茶鲜叶、初制茶、精制茶专业销售市场。2026年争取建设茶叶集散地1个。

(五) 市场拓展行动

鼓励和扶持龙头企业建设形象体验店, 培育与开发跨界渠道, 鼓励支持线上推广。

第三节 兴科技：强化科技支撑，实施“科技兴茶”工程

一、统筹驻镇帮镇扶村科技特派员团队力量

统筹驻镇帮镇扶村科技特派员团队力量, 将“科技兴茶”作为驻镇帮镇扶村科技特派员核心工作内容, 开展与茶有关的教学和科研等, 服务茶企组建科研合作团队, 配开展茶叶科技研发和技术转化。此外, 积极探索“企业+合作社+茶农+科研机构”的合作带动模式, 指导解决生产难题, 做好科技服务和支撑。

二、加大产学研合作力度

加强与省农业科学院、省茶文化研究院、华南农业大学等高校及科研单位合作，开展项目共建、人员培训、技术输出、专家授课等多领域、全方位的合作，助力地区茶业领域产学研上新台阶。加快全县优质、高产、抗病茶树新品种选育，着力研究古茶树保护和利用；重点研究茶树修剪、采摘、加工、包装等机械化和自动化操作的最佳技术，推广应用当地领先的嫁接、空调制茶等技术，同时进一步加强与省内高校与科研单位的合作，促进科研成果的推广应用；在制定完善茶叶相关标准、搞好技术攻关的同时，推广机械化加工技术，加大对茶叶机械化、标准化、清洁化生产技术研发力度，推动全县茶机械化采摘的普及。同时，鼓励支持有条件的茶企业建立茶叶科技研发中心，承担新技术、新品种的试验、示范工作，注重开发多元化产品，研制和开发具有地方特色的茶叶产品，加大茶叶科研成果转化和推广应用，实现产品多品种、优质化、系列化发展。

三、推进茶叶精深加工建设

深入挖掘茶叶多种功能与多重价值，探索速溶茶粉、茶叶茶多酚、茶饮料、茶饼干、茶牙膏、茶化妆品、抗氧化食品保鲜剂等产品深加工和高附加值产品的研究开发，研发推出一系列茶叶休闲食品，延长茶产业链，提高价值链。鼓励、支持茶企建设标准化茶叶精深加工车间，规范茶叶生产加工管理，开

展信息化、智能化、工程化茶叶加工机械研发，推广应用节能高效制茶设备，促进茶叶农机农艺融合，进一步提高茶资源利用率、茶产业规模与效益，做大做强茶产业。

四、加快本土茶叶人才队伍建设

充分利用本地职业教育和高校教学资源，采取“走出去、请进来”的办法，开展茶叶生产技艺、市场营销、茶艺表演、电商直播等短期培训，培养多元化、多层次的茶叶生产、营销、文化策划和传播人才队伍。建立茶叶职业技能培训工作站，开展职业技能等级认定，提高从业人员素质。加强乳源茶产业高技能人才培养，在茶树种植、茶叶加工、产品检测、质量评比、品牌打造和古茶树保护等方面培养一批专业技术人才，着力打造一支茶产业创新人才队伍，促进茶产业技术传承和创新能力大步提升。2026年前，培育茶艺师、评茶员、茶叶加工工等高技能人才200名；每年组织开展全县茶叶行业职业技能竞赛，并开展“乳源技术能手”和“乳源工匠”认定。

专栏三 科技兴茶工程

（一）产学研合作提升行动

加强与中省农业科学院、省茶文化研究院、华南农业大学等高校及科研单位合作，开展项目共建、人员培训、技术输出、专家授课等多领域、全方位的合作，助力地区茶业领域产学研上新台阶。

（二）本土茶叶人才队伍建设

培养多元化、多层次的茶叶生产、营销、文化策划和传播人才队伍，建立茶叶职业资格培训点，开展职业技能等级认定，提高营销人员素质。2026年前，培育茶

艺师、评茶员、茶叶加工工等高技能人才200名；每年组织开展全县茶叶行业职业技能竞赛，并开展“乳源技术能手”和“乳源工匠”认定。

第四节 壮主体：创新发展模式，推进茶叶产业化建设

一、扶持培育产业经营主体

充分利用国家、省的扶持政策，增加大众对茶产业实现跨越式发展的信心，引导全县茶叶企业与国内等大型企业合作，推进企业做大做强。积极引入省市国有资本，构造统一茶叶供销体系，串联市内、国内大企业抱团发展。加快培育本地茶叶企业品牌，引导茶叶企业、农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体将经营理念、企业文化和价值观念等注入品牌，实施农产品质量安全追溯管理，加强责任主体逆向溯源、产品流向正向追踪。结合本市产业的布局，根据实际需要，重点扶持农业企业，从政府、大专院校、科研机构、行业协会等单位抽调精通企业经营管理的骨干人员，组成企业培育工作组进驻企业，引导企业发展规模化、标准化、集约化、信息化生产，帮助企业开展技术改造，引进先进设备和人才，完善规范化管理，逐步培植区域茶叶产业龙头，提高企业现代化生产和管理水平，按年度评选“先进茶企”，通过打造产业集群，辐射带动全县茶产业发展。到2026年，培育省级以上茶叶龙头企业1家，市级以上茶叶龙头企业2家。

二、创新茶叶营销模式

以茶叶博览会等会展为平台，鼓励并扶持积极参加国内外举办的各类茶叶博览会、学术研讨会及各种宣传活动，充分发挥政府、行业机构和专业展览公司的优势，加大宣传力度和服务功能，向全国以及海外辐射，努力打造乳源茶品牌，拓展茶叶市场商机，提高营销瞄准度，开展精细化营销，推动茶叶营销流通模式创新。2026年前举办乳源买茶节、斗茶赛等宣传活动1项。

三、增强社会化服务组织的功能

充分利用社会服务机构职能，提高茶叶生产社会化服务程度，推广以病虫害科学防治为重点的统防统治，达到农药、化肥双降。至2027年，全县社会化服务程度覆盖率达到20%以上。

充分发挥县茶叶协会等社团组织的作用，集中茶叶优势资源，实行“抱团”发展。发挥各协会与政府、社会的桥梁和纽带作用，为企业提供服务，衔接大市场、承接大订单；积极开展茶叶学术研究，弘扬和推广茶文化，促进茶叶生产、经营、流通和人才培养的紧密结合，实现各中小茶企抱团发展、资源共享和优势互补，推进茶企“强强联合”，扩大生产经营规模，增强企业在国内外市场中的核心竞争力。同时，发挥商会的资源优势，促进茶叶信息流畅，避免茶企因为信息不畅而导致的决策失误和茶叶发展不协调、不规范的现象；鼓励商会与银行

等金融机构合作，实现商会会员企业可以通过互相扶持、互相担保来解决中小茶企融资难的问题，改变茶叶散、小的经营模式。

专栏四 产业经营主体提升工程

（一）产业经营主体提升行动

引导企业发展规模化、标准化、集约化、信息化生产，帮助企业开展技术改造，引进先进设备和人才，完善规范化管理，逐步培植区域茶叶产业龙头，提高企业现代化生产和管理水平。到2027年，培育省级以上茶叶龙头企业3家，市级以上茶叶龙头企业6家。

（二）茶叶营销模式提升行动

鼓励扶持茶叶主体以农业博览会等会展为平台，积极参加国内外举办的各类茶叶博览会、学术研讨会及各种宣传活动，2026年前举办乳源买茶节、斗茶赛等宣传活动1项。

第五节 提质量：强化质量建设，提升茶叶产品品质

一、建立协同监管机制

建立农业、市场监管等部门协同监管茶叶安全质量的工作机制，组建茶叶质量安全领导小组，负责开展质量安全管理的具體工作。依托现有质量检验检测机构，整合和充实检测力量，在重点产茶乡镇设立实时监控点，分片指定专人负责，对各地茶叶进行风险监测和监督抽查，扩大检测覆盖面，增加检测次数，有效地保障产品安全供应。指导并规范企业建立、健全茶产品质量安全管理制度，提高企业质量安全意识和自控水平；完善茶叶行业协会组织机构和运作模式，发挥民间茶叶行业自

律效应；加强普法宣传工作，通过多种渠道、采取多种形式加强产品质量安全法律法规的宣传普及，提高人民群众的守法和维权意识。

二、建立健全产品质量安全监管体系

加大茶叶种植、农残抑控、茶叶生产加工卫生监管力度。开展茶叶质量检测常态化管理，定期对茶叶进行随机抽样检测，并向社会公布检测结果，进一步保障茶叶质量安全。建设茶叶质量安全可追溯体系，加强责任主体逆向溯源、产品流向正向追踪，确保实现茶叶从生产到销售全程可追溯；建立抽检倒查溯源制度，对不合格的产品以及违规违法生产者，进行溯源倒查，并按有关法律法规进行严厉处罚。在洛阳镇等茶叶生产重镇，采取“控制源头，监控生产，抽检销售”的措施全程跟踪，全面推进茶叶产品质量安全监管工作，逐步做到“生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、责任可追究、产品可召回、质量有保障”的产品可追溯体系。严厉打击各种经营违禁农药和无证无照违法经营行为，取缔使用高毒、高残留、违禁投入品，打击茶叶添加化学香精行为。加快推进茶叶清洁化生产，强化茶厂环境建设、规范加工工艺，做好新型加工机械选配和引进与示范，制定企业清洁标准。鼓励扶持涉茶企业配备检测设施和设备，不断提高茶叶企业质量安全检测能力。

三、推进化肥农药减量增效

结合生态循环农业建设，按“整体、协调、循环、再生”的原则，在保护生态环境和充分利用高新技术的基础上，优化茶区各茶园投入产出结构，推广有机肥，提高茶园生态系统物质能量的多级循环利用，节能减排，最大限度地减轻农药化肥污染，实现生态的良性循环，建立生态良性化的高标准茶园。充分调动茶农发展良种和维护环境的积极性，按照《茶树病虫害绿色防控技术》推广生物、物理等病虫害绿色防控技术，选用低毒、低残留、易分解的农药，确保肥料和农药的科学使用，推进化肥农药减量增效，确保茶叶质量安全。每年至少举办 2 期化肥农药减量控害技术培训班，培训化肥农药减量控害技术，交流化肥农药减量控害经验和做法。根据各区域的土壤肥力差异，推广测土配方施肥技术，实现精准施肥，提高肥料利用率和施肥经济效益，减少了对环境的不良影响。

四、建设古茶树安全监管系统

建设百年以上古茶树质量安全监管系统，建设产品条形码或二维码标识，实现现场数据采集、现场视频在线、消费者可查询的古茶树可视化安全监管系统，实现古茶树茶叶质量全程可监控、可溯源；单株采摘、单株制茶过程可视化。建立健全茶企古茶树日常安全监管制度，构建政府监管、行业自律、企业追溯、消费者查询的古茶树茶叶质量安全可追溯体系。同时加强执法监管，禁止砍伐、损毁、擅自移植野生古茶树，坚决

打击侵占和破坏古茶树种质资源等违法行为。

第六节 推文化：加强茶文化建设，打造茶旅产业综合体

一、讲好乳源茶文化故事

以乳源茶文化、茶人故事、人文风采、茶历史文化为背景，深挖乳源茶文化内涵，推广乳源茶文化。在海内外广泛传播乳源白茶、瑶族特色和瑶族茶文化，打好文化传播牌，让乳源茶文化成为联结外出乡贤的乡情纽带。加强与本地、外地的电视媒体亲密合作，拍摄制作茶叶文化宣传节目，多渠道运用现代媒体网络媒介，包括网页、微博公众号及微信公众号等，播放相关茶文化节目和发布茶产业动态信息，大力弘扬乳源茶文化，制作相关文化出版物和剧目，提高公众关注度，提高对外的吸引力和影响力。2026年前出版《岭南茶文化（乳源篇）》书籍一部。

二、抓好茶文化中心建设

加快茶文化建设，加强传统工艺的保护和传承，研究和利用茶叶种植历史、传统名茶、相关古迹，通过举办茶文化节，建设茶文化博物馆、茶艺馆等地域茶文化推介行为，促进茶文化与经济共同发展。在具有丰富旅游资源的东坪镇和云门寺等地创建集文化展示、产品体验、产业展销于一体的建设乳源茶文化体验展示中心，引入龙头企业展示柜台，形成品牌宣传与展销区，定期对外举办区域性茶文化、茶艺活动。2026年前建

成乳源茶文化体验展示中心 1-2 个。

三、打造茶旅小镇

依托南岭国家森林公园、广东乳源大峡谷、云门寺佛教文化生态保护区、云门峡漂流景区、天井山国家森林公园、天景山仙人桥景区、必背过山瑶之乡生态旅游景区、南方红豆杉森林公园、通天箩地下森林公园、西京古道等资源，推动茶旅深入融合发展。探索茶园+摄影基地、茶园+养生、茶园+茶艺体验、茶园+民族文化、茶园+民宿、茶园+亲子活动、茶园+文化节、茶园+餐厅、茶园+户外营地等融合发展模式，鼓励茶农建设美丽茶村、茶香庄园，在城区发展茶艺表演、手工制茶体验，依托产区开发“乳源白茶文化旅游小镇”建设，实现“茶带旅、旅助茶”跨产业融合发展新模式。力争到 2026 年建设 2 个集生产、加工、展示、展销、电子商务、科研、仓储、物流、旅游为综合体的茶旅小镇。带动周边乡镇串珠成链，形成 5 条茶旅融合精品线路，提升茶文化影响力和旅游形象品质，促进茶叶产业集群聚集发展。

专栏五 茶文化及茶旅融合提升工程

（一）乳源茶文化提升行动

深挖乳源茶文化内涵，推广乳源茶文化，拍摄制作茶叶文化宣传节目，多渠道运用现代媒体网络媒介，包括网页、微博公众号及微信公众号等，大力弘扬乳源茶文化。2026年前出版《岭南茶文化（乳源篇）》书籍一部。

（二）茶文化中心建设项目

在具有丰富旅游资源的东坪镇和云门寺等地创建集文化展示、产品体验、产业

展销于一体的建设乳源茶文化体验展示中心，引入龙头企业展示柜台，形成品牌宣传与展销区，定期对外举办区域性茶文化、茶艺活动。2026年前建成乳源茶文化体验展示中心1-2个。

（三）茶旅小镇培育项目

力争到2026年建设2个集生产、加工、展示、展销、电子商务、科研、仓储、物流、旅游为综合体的茶旅小镇。带动周边乡镇串珠成链，形成5条茶旅融合精品线路，提升茶文化影响力和旅游形象品质，促进茶叶产业集群聚集发展。

第五章 保障措施

第一节 组织保障

强化产业引导，多部门互动推进，建立茶叶产业发展协调推进机制，各镇相应成立茶产业发展协调领导小组，按照市、县的目标任务，制定符合本镇的茶产业规划，推进茶产业发展。各部门要根据各自职能范围，加强对茶叶产业发展的支持力度。

第二节 政策保障

统筹整合各级涉农资金和引导金融资本、社会资本，积极争取上级资金，重点扶持企业培育、提升质量、标准管控、品牌建设、宣传、市场（线上线下）平台建设、三产融合等方面，推动全县茶产业高质量发展。落实农业生产用地和设施用地需求，落实茶加工厂房设施建设指标。

优化资金保障方式，鼓励银行机构综合运用再贷款再贴现等各项货币政策工具，合理、精准引导更多信贷资源向茶产业

倾斜，加大茶产业主体信贷投放力度，引导银行机构在风险可控、商业可持续前提下针对性拓宽抵质押担保物范围，适当放宽融资准入门槛，创新茶产业专属信贷产品及服务模式。探索将茶园纳入良种苗木、造林补贴范围，支持企业、农民专业合作社和家庭农场进行设备改造升级，对购买先进生产、加工机械按规定给予补贴。加强茶叶市场体系建设，鼓励建设茶叶体验馆、专卖店等各具特色的茶叶购销交流平台，扩大市场销售。

第三节 科技保障

用活用好省科技厅驻镇帮镇扶村科技特派员资金，为茶产业发展奠定资金与人才基础。鼓励茶叶加工向精深方向发展，探索茶叶茶多酚、茶饮料、茶饼干、茶牙膏、茶化妆品、抗氧化食品保鲜剂等产品深加工和高附加值产品的研究开发。加强茶叶栽培管理、病虫害防治和加工技术指导、品牌宣传等服务工作。实施产学研结合，开展机械化加工技术和配套设备研究开发，推进机械化、标准化生产加工。采用大数据、云计算等技术，改进监测统计、分析预警、信息发布等手段，健全农业信息监测预警体系，用数字化引领驱动农业农村现代化，为实现乡村全面振兴提供有力支撑。

第四节 人才保障

依托省级、市级农业龙头企业，重点围绕打造知名茶叶品

牌，着力在新品种繁育、标准化种植、土壤改良技术、全程质量可追溯体系、品牌创建与营销等领域，以“引进+培育”的方式，引育一批科技领军人才、专业技术人才与高技能人才。通过培育高端科技人才，充实壮大全县茶叶科研机构及茶企力量；鼓励茶叶协会等民间组织开展最美茶园评比、茶叶评比、制茶大赛、擂台赛、茶艺比赛等活动，培植茶叶生产管理、茶叶加工制作、茶文化传承、乳源茶艺表演等方面的专家及代言人。充分利用高校院所、职业培训结构，开设茶叶加工、茶叶审评研修班，开展专业培训。在茶区开设茶农夜校，为茶农开展种植管理、制作技能、茶叶品鉴等交流提供平台和机会。

第五节 服务保障

打造公共服务平台，开展茶叶质量安全分析、评估工作；深入实施商标品牌带动战略，引导和帮助企业申请注册商标、地理标志证明商标、驰名商标，制定质量标准及准入机制，提高茶叶核心竞争力。建立完善农科教、产学研一体化服务机制，加快推进科技成果转化。依托高校和科研机构，推进茶叶产业科研合作，在良种引进培育、技术成果转化应用和示范推广、共建科研基地、人才教育培训等方面合作，共建茶叶科技支撑服务平台；围绕市场需求和节本增效，联合开展关键技术基础性研究与重大项目攻关。鼓励支持茶叶重点企业建设产品研发中心，使企业成为产品创新主体和重要平台。加强防灾抗灾体

系建设，推广农业保险，建立农业灾害预警系统、救灾应急机制和灾后复产行动技术方案。